



Approvisionnement circulaire : Stratégies pour des critères circulaires

Considérations pour soutenir le développement de critères d'achats circulaires.

Réalisé pour le projet Villes et régions circulaires par le Conseil de l'innovation circulaire,
avec le soutien du Fonds Municipal Vert de la FCM.



Un programme de la
a program of/



À propos du projet Villes et régions circulaires

Le projet Villes et régions circulaires (VRC) fait progresser les connaissances et les possibilités en matière d'économie circulaire au sein des municipalités canadiennes. Il propose une série de webinaires nationaux sur les approches innovantes et offre un soutien direct, des conseils et des échanges entre pairs aux collectivités canadiennes qui prennent des mesures pour devenir plus circulaires. Le projet VRC est une collaboration du Conseil national zéro déchet, le Fonds municipal vert de la Fédération canadienne des municipalités (FCM), le Recycling Council of Alberta et RECYC-QUÉBEC. Pour en savoir plus, consultez le site canadiancircularcities.ca/fr.

À propos du Conseil de l'innovation circulaire



Le Conseil de l'innovation circulaire (CIC) est une organisation environnementale nationale, indépendante et à but non lucratif qui compte plus de 40 ans d'expérience. Le CIC s'efforce de sensibiliser le public à la transition du Canada vers une économie circulaire et de prendre des mesures en ce sens. Sa mission est de stimuler la durabilité en réalignant la production et la consommation dans les limites de la planète.

Auteurs :

Jodi Houston (Conseil de l'innovation circulaire), Jo-Anne St. Godard (Conseil de l'innovation circulaire) et Rob Arkell (Cambium Inc).

Remerciements :

Corey Pembleton (FCM-GMF), Joanne Gauci (National Zero Waste Council et Metro Vancouver), Lindsay Seidel-Wassenaar (National Zero Waste Council – Projet VRC) et Etienne Angers (RECYC-QUÉBEC).

Table des matières

Introduction	4
Objectif du présent document	4
Étapes de l'approvisionnement et rôle de l'engagement du marché	6
Objectifs et stratégies en matière d'achats circulaires	10
Mise en œuvre de l'approvisionnement circulaire.....	12
Annexe : Critères d'élaboration : liste de contrôle des objectifs et stratégies circulaires	13

Introduction

Les marchés publics offrent une opportunité importante d'accélérer la transition vers l'économie circulaire au Canada. Avec une valeur annuelle totale de 400 milliards de dollars, les marchés publics représentent 15 % du PIB du pays, les municipalités représentant 80 % (320 milliards de dollars) des dépenses publiques totales. Les gouvernements ont donc le pouvoir de faire évoluer les marchés vers des biens et des services à faible teneur en carbone et en déchets. Le CIC s'engage à sensibiliser au rôle et à l'impact potentiels des marchés publics et à soutenir les gouvernements par le biais de l'engagement et de l'éducation.

En mars 2023, le CIC s'est associé au projet Villes et régions circulaires (VRC) pour poursuivre sur sa lancée et soutenir les objectifs du projet grâce à des outils tels que le partage des connaissances, l'aide à la mise en œuvre et des ateliers destinés à aider les participants à élaborer des feuilles de route sur l'économie circulaire.

Conscient du défi que représente l'alignement des pratiques en matière de marchés publics sur les principes circulaires, le CIC a élaboré ce document pour aider tous les gouvernements, et en particulier les municipalités, à s'orienter vers une économie plus circulaire.

Objectif du présent document

Ce guide est conçu pour aider le personnel municipal qui travaille dans le domaine des marchés publics et des fonctions connexes. Il résume les principaux objectifs et stratégies de l'approvisionnement circulaire, alignés sur les trois phases du processus d'approvisionnement : avant l'achat, pendant l'achat et après l'achat. Le guide explore également les cinq modèles d'affaires circulaires : plateforme de partage, économie de fonctionnalité, prolongation de la durée de vie des produits, approvisionnements circulaires et récupération des ressources. Ces modèles montrent comment encourager l'innovation

des fournisseurs et aider les acheteurs et les fournisseurs à développer et à répondre à des critères circulaires basés sur les résultats pour les produits et les services.

En outre, le guide présente des questions d'auto-évaluation que les acheteurs peuvent prendre en compte à chaque étape de l'approvisionnement. Ces questions aident les utilisateurs à déterminer le(s) modèle(s) d'entreprise circulaire(s) le(s) mieux adapté(s) à leurs objectifs en matière d'achats circulaires et servent de base à l'élaboration de critères d'achats circulaires.

Marchés publics circulaires

Les marchés publics peuvent être un outil utile pour aider les gouvernements à atteindre leurs objectifs environnementaux et sociaux. La modification des marchés publics est l'occasion d'obtenir des résultats circulaires. En outre, les gouvernements peuvent collaborer pour partager des informations et/ou normaliser les exigences en matière de marchés publics, influençant ainsi collectivement les marchés et simplifiant l'approche pour les acheteurs comme pour les vendeurs.

Les marchés publics circulaires, tels que définis par l'Union européenne, sont « une approche des marchés publics écologiques qui accorde une attention particulière à l'achat de travaux, de biens ou de services visant à contribuer aux boucles énergétiques et matérielles fermées au sein des chaînes d'approvisionnement, tout en minimisant, et dans le meilleur des cas en évitant, les impacts négatifs sur l'environnement et la création de déchets tout au long du cycle de vie » (traduction libre).¹ En d'autres termes, les achats circulaires sont une approche holistique qui prend en compte les biens et les services depuis leur origine jusqu'à leur fin de vie, en passant par leur utilisation, et qui remet en question le rôle traditionnel de l'acheteur et les étapes de l'approvisionnement. Les achats circulaires vont au-delà d'une simple transaction financière pour se concentrer davantage sur les résultats et la valeur à long terme, en minimisant l'impact environnemental négatif des produits et

des services et en favorisant leur impact positif à long terme.

En plus d'encourager l'économie circulaire, l'approvisionnement circulaire :

- Contribue à divers objectifs de développement durable des Nations Unies.
- Améliore et élargie les pratiques d'approvisionnement responsable.
- Va au-delà des gains environnementaux en incluant les avantages sociaux et économiques.
- Favorise l'innovation.
- Renforce les capacités des secteurs public et privé.
- Fait évoluer les marchés indépendamment de la législation.
- S'aligne sur plusieurs objectifs politiques et les atteint simultanément - prudence budgétaire, réduction des émissions de gaz à effet de serre et protection de la biodiversité et des écosystèmes - tout en créant des opportunités économiques.

¹ European Commission, "Public Procurement for a Circular Economy: Good Practice and Guidance", 2017

Étapes de l'approvisionnement et rôle de l'engagement du marché

Lors de l'intégration de la circularité dans le processus d'achat, il est important de considérer que l'achat comporte trois phases distinctes : avant l'achat, pendant l'achat et après l'achat.

Chaque phase est l'occasion d'intégrer des considérations circulaires. Les achats circulaires exigent que les acheteurs **donnent la priorité à la réflexion à long terme et prennent en compte les impacts plus larges sur l'ensemble du cycle de vie.**

Avant l'achat

La phase précédant l'achat est l'occasion la plus importante d'optimiser la circularité dans le cadre des approvisionnements. C'est à ce moment-là que les acheteurs examinent toutes les étapes du cycle de vie du produit et élaborent des critères d'achat. Au cours de cette phase, les acheteurs doivent d'abord se demander si un achat est nécessaire et, dans l'affirmative, déterminer quel modèle d'entreprise circulaire pourrait permettre d'obtenir un résultat plus circulaire. L'engagement sur le marché joue un rôle essentiel dans cette phase. En communiquant avec les fournisseurs, les acheteurs peuvent partager leurs ambitions circulaires et s'informer sur les développements actuels et futurs des entreprises et des produits. Les fournisseurs acquièrent également une compréhension des priorités en matière d'approvisionnement, ce qui les aide à répondre à la demande future.

La figure 3 illustre les phases de l'approvisionnement et relie chacune d'elles aux objectifs de l'approvisionnement circulaire décrits dans la section suivante.

Achat

La phase d'achat intègre les résultats de la phase préalable à l'achat dans les étapes de l'approvisionnement. Cela peut se faire par le biais de spécifications de produits et de critères basés sur les résultats. L'objectif de cette phase est de prendre de meilleures décisions d'achat pour :

- Réduire la quantité totale de matériaux utilisés et la dépendance à l'égard des intrants vierges dans le processus de production.
- Augmenter l'efficacité de la fabrication ou de l'utilisation des produits en consommant moins de ressources et de matériaux non renouvelables.
- Prolonger la durée de vie d'un produit.
- Optimiser la réutilisation et/ou la recyclabilité d'un produit ou de ses matériaux.

Lorsqu'ils prennent des décisions d'achat, les acheteurs doivent garder à l'esprit le cycle de vie du produit et tenir compte des spécifications et des critères dans quatre domaines clés :

- Sélection des fournisseurs
- Produits et accessoires
- Entretien, livraison et réparation
- Impacts sur la fin de vie

Considérer la totalité du cycle de vie
L'approvisionnement circulaire concerne toutes les étapes du cycle de vie des produits

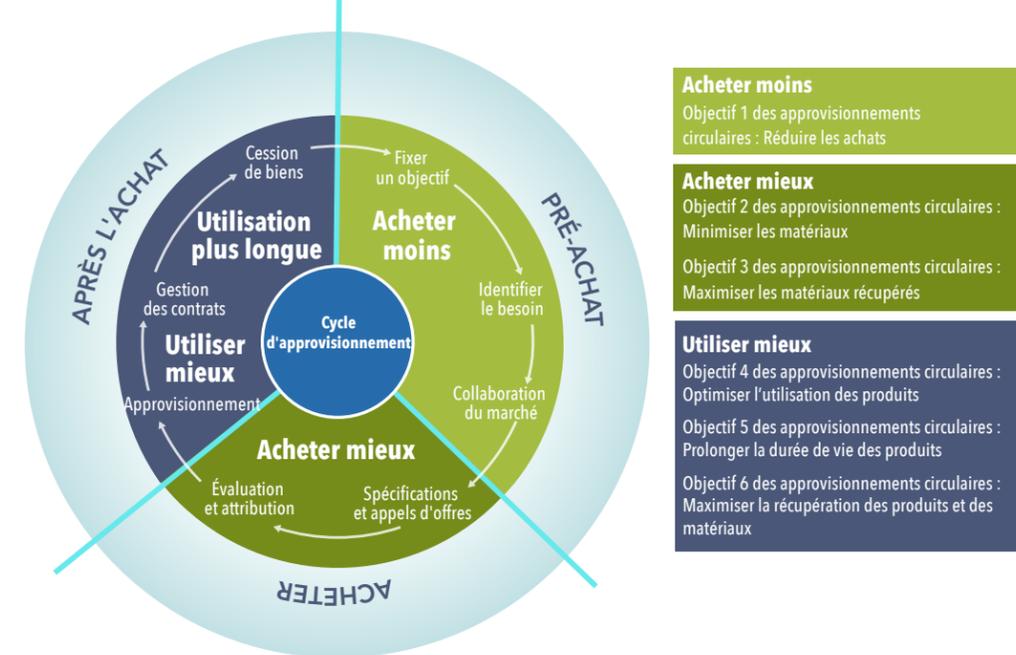


FIGURE 3 : PHASES DES MARCHÉS PUBLICS CIRCULAIRES. ADOPTÉ À PARTIR DU CFIT FRAMEWORK FOR CIRCULAR AND FAIR ICT PROCUREMENT

Après l'achat

La phase post-achat concerne la manière dont les produits peuvent être mieux utilisés, entretenus et gérés après leur durée de vie initiale et en fin de vie. Les acheteurs devraient envisager ces stratégies le plus tôt possible afin de maximiser leur valeur inhérente. Dans le cadre de l'approvisionnement circulaire, la maximisation de la valeur implique :

- Contrôler l'utilisation du produit.
- Effectuer un entretien régulier des produits afin de réduire les temps d'arrêt et de prolonger leur durée de vie.
- Remettre à neuf les produits anciens pour les rendre conformes aux normes d'utilisation actuelles et prolonger leur durée de vie.
- S'assurer que les produits sont garantis et fabriqués de manière responsable.
- Explorer les possibilités de réutilisation par d'autres organisations ou départements à la fin de la première vie d'un produit s'il est encore en état de marche.
- Assurer une récupération et un recyclage adéquats des produits en fin de vie, permettant de réintégrer les composants ou les matériaux dans l'économie.

Engagement du marché

Pour faire progresser l'économie circulaire, il faudra une coordination entre toutes les personnes concernées et une collaboration entre plusieurs gouvernements. Lorsqu'il s'agit d'acquérir un bien ou un service de manière plus circulaire, il est essentiel de s'engager avec le marché.

Qu'est-ce que l'engagement du marché et pourquoi est-il important ?

L'engagement sur le marché est un processus constructif dans lequel les acheteurs communiquent ouvertement et discutent des besoins de l'organisation d'une manière précompétitive. L'engagement du marché a traditionnellement eu lieu pendant la phase d'achat, ce qui signifie qu'il a été limité en raison des politiques de concurrence ou des conflits perçus. Pour recueillir et utiliser la connaissance du marché, l'engagement peut et doit également avoir lieu dans les phases précédant et suivant l'achat.

Au cours de la phase préalable à l'achat, l'engagement avec le marché permet des conversations ouvertes et préconcurrentielles au cours desquelles les acheteurs, les acquéreurs et les fournisseurs peuvent partager leurs expériences et leurs connaissances afin de découvrir les opportunités et les obstacles et de donner un aperçu des capacités actuelles du marché et de sa capacité à répondre aux exigences des marchés publics circulaires. Ces informations peuvent être utilisées pour orienter les marchés publics et fournir une base de référence à partir de laquelle les acheteurs peuvent développer des critères circulaires basés sur les résultats.

Quand l'engagement du marché peut-il avoir lieu ?

Il n'y a pas de limite au moment ou à la fréquence de l'engagement sur le marché, à condition que les acheteurs s'assurent de :

- Veiller à ce que l'engagement soit ouvert à tous les fournisseurs et soit équitable et transparent.
- Enregistrer et partager les discussions afin qu'elles puissent être facilement référencées.
- Assurer l'égalité d'accès et traiter tous les vendeurs et fournisseurs de la même manière.
- Maintenir la crédibilité et l'intégrité de l'organisation en donnant à tous les fournisseurs les mêmes informations, de préférence en même temps ou dans un certain délai.

Comment s'engager sur le marché

L'engagement sur le marché peut prendre de nombreuses formes différentes. Il n'existe pas d'approche standardisée. La méthode ou la stratégie utilisée dépend de l'organisation. Cependant, les régions de marchés publics durables (SPP Regions), un réseau de municipalités européennes travaillant ensemble sur les marchés publics durables et les marchés publics d'innovation, ont élaboré des suggestions basées sur les phases de l'approvisionnement.

Comme vous pouvez le constater, la phase précédant l'achat est l'occasion la plus importante pour l'engagement du marché d'informer le développement de critères d'achat circulaire, de tirer parti des innovations actuelles du marché et de fournir des signaux sur la demande future.

Pré-achat	Achat	Après l'achat
<ul style="list-style-type: none">• Participer/accueillir des salons professionnels• Organiser une rencontre avec l'acheteur• Envoyer une demande d'information• Organiser un événement pour permettre aux fournisseurs d'expliquer les solutions qu'ils proposent.• Rencontrer les organismes du secteur• Rencontrer un groupe de fournisseurs clés ou une série de fournisseurs• Sonder le marché• Fournir aux fournisseurs un briefing préalable à l'appel d'offres• Organiser des ateliers sur l'engagement de l'industrie ou du marché	<ul style="list-style-type: none">• Brève description des fournisseurs qui ont soumis une réponse• Informer les fournisseurs présélectionnés• Organisez une séance de questions-réponses ou envoyez une liste de toutes les questions et de leurs réponses à tous les fournisseurs.	<ul style="list-style-type: none">• Faire savoir aux fournisseurs qui ont été retenus, y compris les adjudications de contrats• Débriefing les fournisseurs et leur demander comment le processus a fonctionné pour eux• Gestion des contrats et des fournisseurs• Gestion stratégique des fournisseurs• Maintenir la connaissance du marché et des offres des concurrents

Source : SPP Regions Market Engagement Best Practice Report

Objectifs et stratégies en matière d'achats circulaires

Dans cette section, nous présentons les objectifs de l'approvisionnement circulaire et les cinq modèles d'entreprise circulaire, qui sont des stratégies permettant d'atteindre ces objectifs.

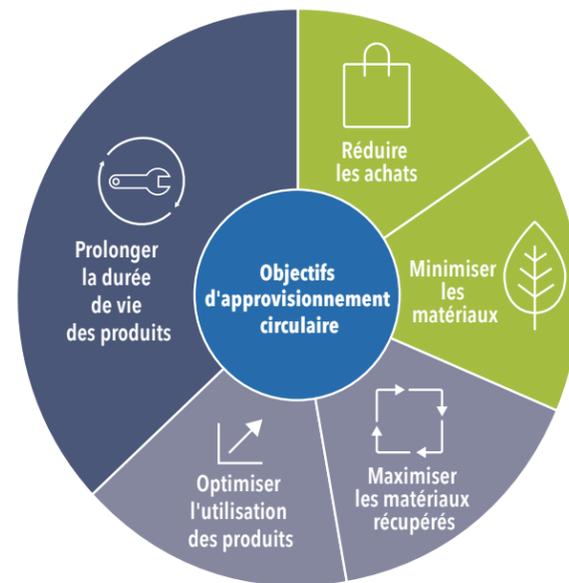
Principes et objectifs des marchés publics circulaires

L'économie circulaire repose sur les principes suivants :

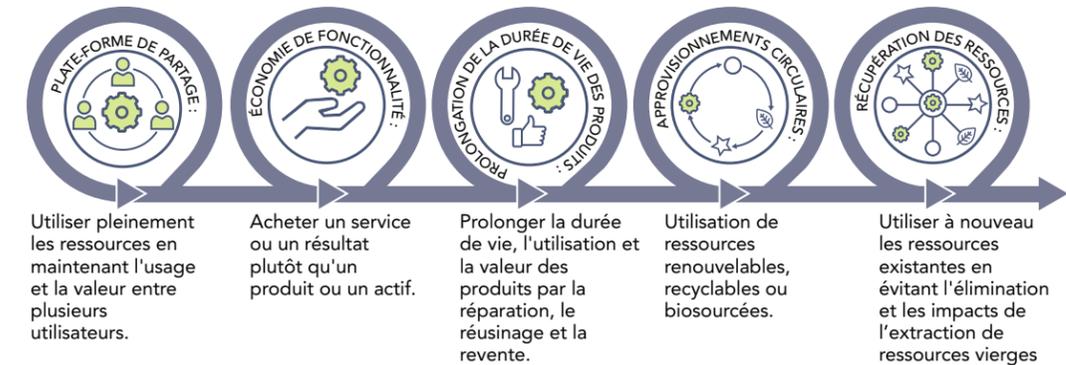
- Maintenir les ressources en service le plus longtemps possible.
- Tirer le meilleur parti des ressources en cours d'utilisation.
- Récupérer et régénérer les matériaux pour créer des boucles fermées à l'intérieur et à l'extérieur des chaînes d'approvisionnement.

En s'alignant sur ces principes, les achats peuvent soutenir la transition vers l'économie circulaire. Nous avons structuré cet alignement en cinq objectifs d'approvisionnement circulaire :

- 
1. Réduire les achats (acheter moins) : Minimiser les besoins en matériaux vierges en examinant si les achats sont vraiment nécessaires et en explorant des alternatives telles que la réutilisation d'équipements ou de ressources existants.
- 
2. Minimiser les matériaux (acheter mieux) : Maximiser la valeur des ressources en reconsidérant la propriété, les fournisseurs et la conception des produits afin de réduire la production, et du même coup, la consommation de matériaux. La propriété des fournisseurs peut inciter à améliorer la conception, la durabilité, la réparation et la réutilisation.
- 
3. Maximiser les matériaux récupérés (acheter mieux/utiliser mieux et plus longtemps) : Réduire la demande de ressources vierges en achetant des produits fabriqués à partir de matériaux récupérés ou recyclés. Veiller à ce que les produits et les actifs soient récupérés et recyclés à la fin de leur vie utile.
- 
4. Optimiser l'utilisation des produits (utiliser mieux et plus longtemps) : Optimiser l'utilisation des actifs pour accroître leur fonction et leur valeur, en réduisant le besoin de produits similaires.
- 
5. Prolonger la durée de vie des produits (utiliser mieux et plus longtemps) : Prolonger la durée de vie des produits et des actifs par la réutilisation, la réparation, la refabrication et la remise à neuf.



Modèles d'entreprises de l'économie circulaire Les modèles d'entreprise circulaires



Les modèles d'entreprise circulaires au cœur des stratégies

L'économie circulaire repose sur cinq modèles d'affaires fondés sur des principes tels que la réutilisation, la réparabilité, le partage et la récupération des matériaux. Ces modèles constituent des stratégies essentielles d'approvisionnement circulaire qui peuvent être mises en œuvre individuellement ou en combinaison.

 **Plateforme de partage :** Permettre l'utilisation partagée de produits ou d'actifs entre plusieurs utilisateurs, en réduisant la nécessité d'achats individuels. Ce modèle vise à augmenter la fréquence d'utilisation des produits et des actifs en les répartissant entre plusieurs utilisateurs au lieu d'un seul. Les plateformes de partage de voitures telles que Modo et Communauto en sont de parfaits exemples.

 **Économie de fonctionnalité :** Acheter la fonction ou la valeur d'un produit au lieu de posséder le produit lui-même. Les photocopieurs de bureau, les éclairages, les ordinateurs et les téléphones portables sont des exemples de ce segment croissant qui offre des options de produit en tant que service. La propriété, la réparation et l'entretien restent de la responsabilité du fournisseur.

 **Prolongation de la durée de vie des produits :** Acheter auprès de fournisseurs qui prennent en charge la réparation, la remise à neuf ou la refabrication afin de prolonger la durée de vie d'un produit, et acheter des produits conçus pour être facilement démontés ou assortis de garanties solides. Réparer ce qui est cassé ou remplacer une pièce qui ne fonctionne plus sont des exemples de prolongation de la durée de vie d'un produit. De même, l'achat ou la vente de biens

d'occasion ou la réparation et l'amélioration de produits usagés permettent de prolonger la valeur et la durée de vie utile d'un article et de réduire le besoin de nouveaux produits.

 **Approvisionnement circulaires :** S'appuyer sur des intrants fabriqués à partir de sources renouvelables, facilement recyclables ou récupérables. L'achat auprès de fournisseurs qui utilisent des matériaux récupérés ou renouvelables dans leurs produits et actifs favorise la récupération des ressources et des produits.

 **Récupération des ressources :** Trouver des moyens de récupérer les matériaux des produits à la fin de leur vie utile et les convertir en une ressource qui peut être réintégrée dans un autre cycle de production. Le recyclage et le compostage sont des exemples courants. Pour optimiser ce modèle d'entreprise, il est important de savoir si la récupération peut être gérée localement. L'achat auprès de fournisseurs qui incorporent des ressources pré-consommées dans de nouveaux produits ou infrastructures réduit la nécessité d'utiliser des ressources primaires

Ces modèles d'entreprise servent de base à l'élaboration de critères d'approvisionnement circulaire et à la création d'une demande de biens et de services plus circulaires.

Mise en œuvre de l'approvisionnement circulaire

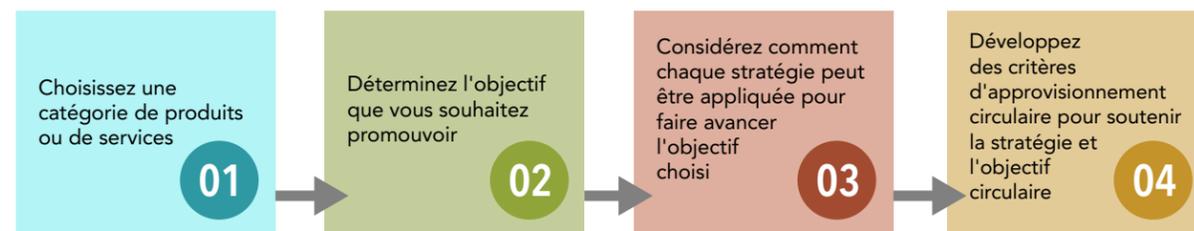
La mise en œuvre de l'approvisionnement circulaire nécessite une approche stratégique qui s'harmonise avec les objectifs d'une organisation dans des domaines tels que le climat, la nature, les matières résiduelles, l'équité, le budget, l'économie et l'innovation. Dans cette section, nous fournissons un guide étape par étape pour aider les acheteurs à développer des critères d'approvisionnement circulaire et à les mettre en œuvre de manière efficace.

Où et comment commencer ?

1. Choisissez une catégorie de produits ou de services sur laquelle vous concentrerez vos efforts en matière d'approvisionnement circulaire.
2. Identifier l'objectif circulaire pour le produit ou le service choisi. Envisager de sélectionner plusieurs objectifs pour maximiser la circularité.
3. Se réunir en interne pour communiquer les ambitions circulaires à toutes les parties prenantes qui ont un intérêt ou une responsabilité dans la catégorie de produits choisie.
4. Explorer quels objectifs ou stratégies d'entreprise circulaires peuvent être appliqués pour faire progresser les objectifs sélectionnés, et comment. Posez des questions pour déterminer la stratégie la plus appropriée et répétez chaque modèle si nécessaire. Là encore, le fait de sélectionner plusieurs stratégies permet de maximiser la circularité.
5. Inclure l'engagement du marché dans le processus d'approvisionnement. S'engager avec le marché et les fournisseurs et identifier les modèles d'entreprises circulaires qu'ils proposent.
6. Une fois la stratégie circulaire choisie, il convient d'élaborer des critères qui permettent de réaliser les ambitions.
7. Créer une matrice de notation qui montre que les marchés publics accordent la priorité aux objectifs environnementaux et sociaux ainsi qu'au prix.

En suivant ces étapes, les gouvernements peuvent favoriser la transition vers une économie plus circulaire par le biais de leurs pratiques d'approvisionnement.

Par où et comment commencer ?



Annexe : Critères d'élaboration : liste de contrôle des objectifs et stratégies circulaires

La liste de contrôle suivante a été créée pour simplifier l'intégration des exigences en matière d'achats circulaires dans les activités d'achat. Elle présente les principales questions et considérations initiales pour chaque objectif d'approvisionnement circulaire et les relie à l'avancement des modèles d'entreprise circulaires. Une fois l'objectif et le modèle d'entreprise circulaires identifiés, les acheteurs peuvent utiliser les considérations et les questions pertinentes pour élaborer des critères d'approvisionnement circulaire. Certaines questions sont répétées parce que les modèles peuvent être utilisés isolément ou en combinaison et que chaque modèle prend en compte les impacts sur l'ensemble du cycle de vie.

OBJECTIFS D'APPROVISIONNEMENT CIRCULAIRE		PLATEFORME DE PARTAGE	ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ	PROMOTION DE LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS	APPROVISIONNEMENTS	RÉCUPÉRATION DES RESSOURCES
1 Réduire les achats						
<input type="checkbox"/>	Avons-nous vraiment besoin de ce produit ?	○	○	○	○	○
<input type="checkbox"/>	Possédons-nous déjà le produit ?	○	○	○	○	○
<input type="checkbox"/>	Peut-on éviter de posséder le produit, ou seulement avoir accès à sa fonction/valeur ?	●	●	○	○	●
<input type="checkbox"/>	Le vendeur prendra-t-il en charge l'entretien et les réparations ?	○	●	○	○	○
<input type="checkbox"/>	Si nous possédons le produit, le vendeur assurera-t-il les réparations ?	○	○	●	○	○
<input type="checkbox"/>	Le fournisseur reprendra-t-il le produit ? Le produit est-il recyclable localement ?	○	○	○	●	●
<input type="checkbox"/>	Existe-t-il un potentiel de seconde vie interne ou externe pour le produit et/ou les pièces ?	○	○	○	●	●
<input type="checkbox"/>	Le produit peut-il être facilement démonté pour faciliter la réutilisation des pièces ?	○	○	○	●	●
2 Minimiser les matériaux utilisés						
<input type="checkbox"/>	Quels sont les matériaux utilisés dans le produit ? Peuvent-ils être récupérés ou réutilisés ?	○	○	○	○	○
<input type="checkbox"/>	Le produit ou l'actif peut-il être partagé à l'interne ? À l'externe ?	○	○	○	○	○
<input type="checkbox"/>	Le bien peut-il être réutilisé, modernisé, remis à neuf ou refabriqué ?	●	●	●	●	●
<input type="checkbox"/>	Quantité de déchets générés par le produit ? Peut-on les réduire ou les réutiliser ?	○	○	○	○	○

Suite à la page suivante

OBJECTIFS D'APPROVISIONNEMENT CIRCULAIRE		PLATEFORME DE PARTAGE	ÉCONOMIE DE FONCTIONNEMENT	PROMOTION DE LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS	APPROVISIONNEMENTS	RÉCUPÉRATION DES RESSOURCES
3 Maximiser les matériaux récupérés						
<input type="checkbox"/>	Où le produit a-t-il été fabriqué ? Est-il recyclable ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le produit peut-il être fabriqué à partir de matériaux recyclés ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Peut-on acheter un produit déjà utilisé ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Peut-on acheter un produit remis à neuf ou reconditionné ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le vendeur peut-il reprendre le produit pour le réutiliser ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Les matériaux peuvent-ils être récupérés et réutilisés dans le même processus ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le produit a-t-il été fabriqué à partir de sources d'énergie renouvelables ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le produit est-il conçu pour être facilement déconstruit ou désassemblé ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Optimiser l'utilisation du produit						
<input type="checkbox"/>	Pouvons-nous partager le produit ou l'actif à interne ?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Pouvons-nous partager le produit ou l'actif avec le public ou d'autres organisations ?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Pouvons-nous louer le produit ou l'actif pour une durée déterminée ?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Quelqu'un d'autre peut-il utiliser le produit ou l'actif lorsque nous n'en avons plus besoin ?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Maximiser la durée de vie du produit						
<input type="checkbox"/>	Le bien peut-il être réutilisé, modernisé, remis à neuf ou refabriqué ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le produit ou l'actif peut-il être partagé à interne ? À l'externe ?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Faut-il ou peut-on inclure une clause de réparation et d'entretien dans le contrat ?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le produit est-il assorti d'une garantie prolongée ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le produit est-il évolutif ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Le bien est-il construit de manière modulaire pour permettre des réparations? ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ressources :

1. Pacte pour des TIC circulaires et équitables : "Cadre CFIT pour des marchés publics de TIC circulaires et équitables" (webinaire), 2022. <https://circularandfairictpact.com/news/now-available-webinar-cfit-framework/>
2. Commission européenne, "Marchés publics pour une économie circulaire : Bonnes pratiques et orientations", 2017. <https://circularprocurement.ca/wp-content/uploads/2021/02/Public-Procurement-Circular-Economy-Good-Practice.pdf>
3. PBL Agence néerlandaise pour l'environnement, "Circular Economy : Measuring Innovation in the Product Chain", 2017. <https://www.pbl.nl/sites/default/files/downloads/pbl-2016-circular-economy-measuring-innovation-in-product-chains-2544.pdf>
4. Conseil de l'innovation circulaire, "Moving Toward a Circular Economy : Considerations for Developing a Circular Procurement Framework for Municipalities", 2018. <https://circularprocurement.ca/wp-content/uploads/2021/07/Considerations-for-Developing-a-Circular-Procurement-Framework-for-Municipalities.pdf>
5. Circular Flanders, "The Circular Ambition Chart". <https://aankopen.vlaanderen-circulair.be/en/getting-started/the-ambition-map>
6. Circle Economy, Nuovalente, TU Delft, "Master Circular Business with the Value Hill", 2016. https://assets.website-files.com/5d26d80e8836af2d12ed1269/5dea74fe88e8a5c63e2c7121_finance-white-paper-20160923.pdf
7. Watt, John/ SPP Regions, Local Governments for Sustainability, "Market Engagement Best Practice Report", 2018. https://circularprocurement.ca/wp-content/uploads/2020/11/Market_Engagement_Best_Practice_Report.pdf



Un programme de la
a program of/

FCM FEDERATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS FEDERATION OF CANADIAN MUNICIPALITIES

