

SOUTENIR ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CIRCULAIRES

Comment les gouvernements locaux peuvent exploiter le pouvoir de la communauté des affaires pour faire avancer leurs objectifs en matière d'économie circulaire.

Les gouvernements locaux peuvent accomplir beaucoup de choses par eux-mêmes dans la transition vers une économie circulaire – en fait, ils l'ont déjà fait. Mais pour que les communautés effectuent une transition circulaire plus approfondie, elles ont également besoin que les entreprises soient de la partie.

Mais comment faire en sorte que les entreprises locales s'engagent et participent à ce mouvement économique en plein essor ? Une solution consiste à participer au projet Villes et régions circulaires (VRC) pour bénéficier du soutien et du mentorat en matière d'idéation et de projets d'économie circulaire. Pour vous inspirer, voici comment deux municipalités canadiennes, toutes deux participantes au projet VRC, ont favorisé l'innovation circulaire dans leurs communautés d'affaires afin de développer des partenariats meilleurs pour la planète – et pour les économies locales aussi.

POURQUOI LA CIRCULARITÉ EST BONNE POUR LES AFFAIRES

Demandez aux propriétaires d'entreprises s'ils sont intéressés par un moyen de réduire les coûts et de développer de nouvelles relations avec leurs pairs, tout en rendant leurs activités plus durables. Vous pouvez imaginer une réponse positive. Et c'est essentiellement ce que l'économie circulaire signifie pour ceux-ci. C'est un moyen de renforcer les liens entre différentes entreprises afin qu'elles puissent partager, collaborer et innover dans le but d'utiliser les ressources de manière plus efficace.

AVEC LA COLLABORATION DE

La symbiose industrielle décrit un système dans lequel les matières résiduelles ou les sous-produits d'une entreprise ou d'un processus deviennent des ressources utiles pour une autre entreprise ou un autre processus. Elle présente des avantages pour l'environnement, car elle permet de conserver les ressources plus longtemps et de réduire la demande de nouveaux matériaux, tout en réduisant les coûts.

ÉTUDE DE CAS : MONTRÉAL

À Montréal, la circularité a commencé à être intégrée en amont dans les grands exercices de planification urbaine, tels que le plan stratégique Montréal 2030, le Plan climat 2020-2030, le Plan directeur de gestion des matières résiduelles 2020-2025 allant aussi loin que le Plan de développement durable Montréal 2016-2020. Toutefois, une transition systémique était nécessaire. Ainsi, le Service du développement économique (SDÉ), souhaitant apporter sa contribution aux objectifs ambitieux que s'est fixé la métropole de carboneutralité d'ici 2050 et de zéro déchet d'ici 2030, s'est engagé dans cette voie en misant sur l'économie circulaire pour promouvoir un développement économique durable.

Convaincu que la transition écologique exige une transformation économique profonde, le SDÉ a pris des mesures concrètes en soutenant financièrement, par exemple, des initiatives telles que Synergie Montréal, que Natacha Beauchesne, commissaire au développement économique, décrit comme « un projet de symbiose industrielle favorisant la mutualisation des ressources entre entreprises alors que notamment les déchets de l'une deviennent les ressources de l'autre ». La Ville a aussi participé activement à la création, avec Fondation et RECYC-QUÉBEC, du Fonds Économie Circulaire, le premier fonds d'économie circulaire au Canada.

Mais ce qui démarque la démarche montréalaise c'est la forte mobilisation de l'écosystème local, où des centaines d'entreprises et d'organisations de toutes tailles s'engagent activement dans la transition vers une économie circulaire. À preuve, la co-crédation de la Feuille de route montréalaise en économie

circulaire, fruit d'une participation étendue de cet écosystème d'affaires dynamique, qui a été adoptée en mai 2024. Comme l'explique Natacha Beauchesne, commissaire au développement économique, cette feuille de route marque une avancée significative, se démarquant des plans antérieurs en adoptant une orientation exclusive vers l'économie circulaire, plutôt que de la considérer comme une simple composante parmi d'autres. « Cette feuille de route est à 100 % axée sur l'économie circulaire, cela permettra d'accélérer la transition. » Cette initiative illustre l'engagement de Montréal à placer la circularité au cœur de son développement urbain et économique, offrant ainsi un modèle inspirant pour d'autres villes engagées dans la transition vers une économie plus durable et résiliente.

ÉTUDE DE CAS : CHAPAIS

La ville de Chapais est sans doute de petite taille, mais lorsqu'il s'agit d'économie circulaire, elle joue un rôle important. C'est dans son plan Chapais ville verte de 2008 que cette municipalité du nord du Québec a reconnu pour la première fois le potentiel de la symbiose industrielle pour stimuler la durabilité économique et environnementale. « Nous avions une grande usine dont la ville dépendait pour les taxes et les emplois, » explique Stéphanie Houde, directrice du développement économique de la ville. « Nous voulions explorer et développer d'autres aspects. »

Depuis lors, la communauté d'affaires locale a intégré avec enthousiasme la circularité dans ses opérations, avec un certain nombre de projets clés illustrant les façons dont la symbiose industrielle peut fonctionner sur le terrain. La station énergétique locale, par exemple, utilise des sous-produits de la sylviculture pour produire de l'électricité. La vapeur qu'elle produit est transférée à une serre locale qui cultive des fraises ainsi qu'à un fabricant d'huiles essentielles pour l'aider à alimenter ses activités. Ce fabricant d'huiles essentielles utilise également des sous-produits de la sylviculture et renvoie ses propres déchets à la centrale énergétique pour qu'ils soient utilisés comme combustibles. Qu'est-ce qui pourrait être plus circulaire que cela ?

Le développement économique circulaire à Chapais a également eu d'autres avantages, souligne Stéphanie. Au cours de l'été 2023, la communauté a été menacée par d'énormes feux de forêt à proximité. Mais grâce à « toutes les relations humaines et les liens créés avec ce projet, » dit-elle, « il a été beaucoup plus facile d'agir ensemble en tant que communauté. »

Le projet Villes et régions circulaires (VRC) a été créé pour aider les gouvernements locaux à mieux comprendre les principes de l'économie circulaire et à les intégrer à leur planification et à leurs activités. Un travail d'équipe développé par le Fonds municipal vert de la Fédération canadienne des municipalités, le Conseil national zéro déchet/Metro Vancouver, le Recycling Council of Alberta et RECYC-QUÉBEC, le projet VRC vise à faire progresser le partage des connaissances et le renforcement des capacités en matière d'économie circulaire dans les communautés et régions canadiennes de toutes tailles.

Les offres du projet VRC comprennent des webinaires, des ateliers, du coaching, des réseaux des pairs et du soutien individuel pour aider les communautés à envisager, formuler et planifier leurs objectifs de circularité.

QU'EST-CE QUE LE DÉVELOPPEMENT CIRCULAIRE DES ENTREPRISES ?

Que signifie "favoriser les initiatives d'entreprises circulaires dans votre communauté" ? Pour Natacha, il s'agit notamment de stimuler le développement, d'attirer et de soutenir les entreprises qui « ont l'économie circulaire dans leur ADN. » Recherchez celles qui mentionnent l'économie circulaire dans leurs plans d'affaires ou qui prennent des décisions en tenant compte de la circularité. Les appuyer et renforcer leur modèle d'affaires de manière à favoriser la mise à l'échelle de leur innovation.

Stéphanie va plus loin en encourageant les entreprises à explorer la manière dont les principes circulaires pourraient être intégrés dans leurs activités existantes. À Chapais, la symbiose industrielle est un élément clé, mais d'autres communautés

pourraient vouloir donner la priorité à une variété de stratégies d'économie circulaire comme l'économie de partage, l'entretien et la réparation, la récupération d'énergie ou la consommation et l'approvisionnement responsables.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CIRCULAIRES : CONSEILS POUR RÉUSSIR

Montréal et Chapais ont appris beaucoup lorsqu'il s'agit de faciliter les initiatives de commerce circulaire. Voici quelques-uns de leurs conseils pour réussir.

- **Commencez par faire un état de la situation.** « Il y a probablement beaucoup de choses qui se passent dans votre région, » dit Natacha. Recueillez des données pour savoir quelles initiatives circulaires existent déjà.
- **Établissez une feuille de route.** Cela aidera non seulement votre communauté à définir sa vision et ses objectifs, mais le processus de création est une occasion d'éduquer les gens sur les principes de l'économie circulaire et d'engager et de collaborer avec l'ensemble de la communauté – y compris les entreprises.
- **Trouvez des partenaires pour la circularité.** D'autres municipalités et agences gouvernementales peuvent fournir des contacts, du soutien, des fonds et des conseils, explique Stéphanie, qui cite « des partenaires solides qui ont cru en notre projet » comme l'un des principaux facteurs de leur réussite. Natacha fait remarquer que les différentes administrations locales peuvent s'associer dans le cadre d'initiatives circulaires, comme Montréal l'a fait récemment avec Gatineau dans le cadre d'un défi innovation visant à développer une filière circulaire pour les textiles. « Tout le monde y gagne, » dit-elle.
- **Commencez petit et essayez différents modèles.** Une feuille de route ou une stratégie complète est un objectif important, mais n'attendez pas qu'elle soit terminée pour vous lancer, dit Natacha. Essayer différents projets « vous permet de tester des choses, de trouver vos champions locaux, d'apprendre et de vous adapter. »
- **Créez un réseau de confiance.** « Assurez-vous d'avoir une bonne communication avec les entreprises et les autres partenaires sur les défis et les opportunités de l'économie circulaire, » déclare Stéphanie. « Cela demande du temps et de l'implication, mais c'est indispensable. »