

# CRÉER DES FEUILLES DE ROUTES EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR DES COMMUNAUTÉS PLUS FORTES

Les municipalités et les régions canadiennes sont ambitieuses dans leurs efforts pour prendre des mesures climatiques et construire des communautés locales plus fortes et résilientes. Le développement circulaire est un moyen efficace d'atteindre ces deux objectifs, et les gouvernements locaux commencent à mieux comprendre comment la circularité peut les aider à approfondir et à accélérer leurs progrès sur leurs engagements existants liés aux changements climatiques, à l'environnement et à l'économie.

Et c'est là que le projet Villes et régions circulaires (VRC) entre en jeu. Créé et développé par le Fonds municipal vert de la Fédération canadienne des municipalités, le Conseil national zéro déchet/Metro Vancouver, le Recycling Council of Alberta et RECYC-QUÉBEC, le projet VRC vise à faire progresser le partage des connaissances et le renforcement des capacités en matière d'économie circulaire dans les communautés et régions canadiennes de toutes tailles.

À travers le réseau des pairs (RdP) du projet VRC, les municipalités ont collaboré entre elles ainsi qu'avec l'équipe et les conseillers du projet pour apprendre, réfléchir, réseauter et agir. Les participants se réunissent dans des ateliers animés, bénéficient d'un soutien personnalisé et reçoivent un rapport sur les opportunités circulaires qui les aident à identifier les prochaines étapes de leur parcours en matière d'économie circulaire. De nombreuses communautés – comme Squamish et Richmond, qui sont décrites ci-dessous – ont choisi d'utiliser leur expérience dans le réseau des pairs pour démarrer la création de leurs propres feuilles de routes en matière d'économie circulaire : ce seront les cadres stratégiques qu'elles utiliseront pour aider à faire évoluer leurs communautés vers un futur plus circulaire.

AVEC LA COLLABORATION DE

## PORTRAIT COMMUNAUTAIRE : RICHMOND, C.-B.

Lorsque Marcos Alejandro Badra a rejoint la ville de Richmond en 2018, la municipalité était depuis longtemps un leader national du mouvement zéro déchet. Mais l'idée de l'économie circulaire n'avait pas encore fait son chemin. Marcos a pris l'initiative de promouvoir le concept et, avec l'encouragement du conseil, lui et ses collègues ont commencé par intégrer des critères d'économie circulaire dans les processus d'approvisionnement tout en lançant simultanément un projet pilote testant [l'utilisation d'asphalte recyclé](#) dans la construction de routes.

Lorsque le maire de Richmond a appris de la création du projet VRC, faire partie de la première cohorte de participants lui a semblé être la prochaine étape logique. Marcos et ses collègues ont posé leur candidature avec le soutien unanime du conseil municipal. « Notre conseil avait intégré les objectifs de l'économie circulaire dans ses propres objectifs, » explique-t-il. « Ils ont soutenu ce projet comme une évolution naturelle de notre travail. »

Même qu'en 2018, l'un des cinq principes de Richmond pour une économie circulaire était « collaborer pour co-crée », explique Marcos. « Nous pensons qu'il s'agit d'une valeur très forte que nous devons promouvoir. » Toute son équipe voyait que leur participation à la cohorte 2021-2022 du projet VRC leur permettrait d'établir de nouvelles relations plus solides avec des municipalités du Canada et du monde entier, pour apprendre comment les autres juridictions développent leurs pratiques en matière d'économie circulaire et intégrer ces enseignements dans leurs propres plans. « C'était une opportunité énorme pour nous, » explique Marcos.

Comme d'autres participants, ils ont commencé par travailler sur une feuille de route, mais le conseil municipal les a rapidement poussés à passer à la création d'une stratégie complète. Grâce aux réunions du projet VRC, la collaboration interdépartementale, la consultation communautaire et beaucoup de conversations et de formation, Marcos a pu finaliser [la stratégie d'économie circulaire de la ville](#), qui a été officiellement présentée au conseil municipal en avril 2023 – et approuvée à l'unanimité. Cela a pris deux ans, mais c'était du temps bien utilisé. « Pour faire quelque chose de vraiment bien, il faut consacrer du temps à la consultation, aux réunions et à la préparation, » explique-t-il. « Il est impossible de le faire en un jour. »

## QU'EST-CE QU'UNE FEUILLE DE ROUTE EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

Le souhait de rendre l'économie locale plus circulaire est la première étape. Mais pour passer des idées aux résultats, il faut un plan – une feuille de route ou une stratégie d'économie circulaire – avec des ressources en place pour la mise en œuvre. Si les politiques et procédures circulaires peuvent être intégrées dans les cadres municipaux existants cas par cas, avoir une feuille de route en économie circulaire aide les collectivités à mieux définir les objectifs et les actions et à les adapter aux besoins locaux.

Le processus de création de la feuille de route est tout aussi important que la feuille elle-même. La collaboration interdépartementale est essentielle pour obtenir le soutien de tous et recueillir un large spectre d'idées pertinentes et utiles. L'implication de la communauté est également importante : il ne s'agit pas seulement de demander un retour d'information, mais aussi d'informer les résidents et les entreprises sur les objectifs de la municipalité en matière d'économie circulaire et sur le raisonnement qui les justifie. Impliquer toutes les parties intéressées dans l'élaboration de la feuille de route communautaire en économie circulaire, signifie concevoir un plan ayant de bonnes chances de réussir.



Il est essentiel de familiariser les habitants et les entreprises avec la terminologie. Sinon, cela peut sembler vraiment abstrait. »

Laura Wittenzellner,  
District de Squamish

## PORTRAIT COMMUNAUTAIRE : SQUAMISH, C.-B.

Le district de Squamish est reconnu pour ses panoramas à couper le souffle et sa communauté qui adore la nature : ce n'est pas pour rien que son slogan est « Hardwired for Adventure » (Fait pour l'aventure). Il est donc peu surprenant qu'avant de rejoindre la cohorte 2022-2023 du projet VRC, Squamish avait déjà la circularité en tête ; en fait, son [plan d'action communautaire pour le climat](#) indiquait que le département du développement économique devait commencer à encourager les pratiques d'économie circulaire en collaboration avec la communauté d'affaires locale. « L'économie circulaire a été identifiée comme une voie à suivre en partie parce qu'elle s'aligne très bien avec les valeurs de la communauté, » explique Jen Stone, responsable du développement économique du district.

Au moment de rejoindre la cohorte, Jen et ses collègues disposaient déjà d'une ébauche de feuille de route ; ils avaient identifié des domaines thématiques et créé un cadre pour les aider à structurer leur travail et leur prise de décision. Leur participation à des webinaires, à des ateliers et à d'autres activités du projet VRC – ainsi que la collecte des commentaires des facilitateurs et des pairs – les ont aidés à développer et à réviser cette ébauche pour en faire [une feuille de route](#), y compris un plan de mise en œuvre quinquennal, qui a été approuvée par le Conseil en octobre 2023.

Parce que les trois domaines thématiques de la feuille de route de Squamish – les textiles, les systèmes alimentaires et l'environnement bâti – s'alignent à ceux de nombreuses autres communautés, ils ont pu intégrer les enseignements des autres dans leurs plans, n'ayant qu'à les adapter à leurs propres besoins. « Nous avons fait des recherches dans chacun des domaines thématiques pour nous assurer que nos actions étaient vraiment pertinentes pour notre communauté, » explique Jen.

Quand on lui demande quels conseils elle donne aux autres communautés qui travaillent à l'élaboration de leur propre feuille de route en économie circulaire, Jen les encourage à avoir une vision globale, afin que « l'arbre ne cache pas la forêt. » À Squamish, par exemple, l'équipe chargée de la durabilité se concentre sur la mise en œuvre des stratégies et des programmes et sur l'exécution des tactiques, en s'appuyant sur le travail en cours en matière de zéro déchet, tandis que l'équipe chargée du développement économique élabore une stratégie : partenariats, innovation et travail sur l'écosystème. Les deux sont importants. « Ne négligez pas le travail tactique sous prétexte que vous avez d'autres objectifs ambitieux qui prendront plus de temps à atteindre », explique-t-elle. « Ils doivent être réalisés en tandem. »

## LES SUCCÈS DU PROJET VRC

Depuis son lancement en 2021, le projet VRC a contribué à la réalisation de 25 feuilles de route communautaires et rapports d'opportunités stratégiques pour des communautés à travers le Canada.



Nous avons appris qu'il est possible d'obtenir de meilleurs résultats avec le même budget. »

Marcos Alejandro Badra,  
*Ville de Richmond*

## L'IMPORTANCE DE LA COLLABORATION

Si vous demandez à Jen pourquoi les municipalités devraient adhérer au projet VRC, elle vous répondra rapidement que si la programmation est extrêmement utile, ce sont les opportunités de collaboration qui se distinguent véritablement et qui méritent d'en profiter. En fait, elle recommande aux participants de consacrer du temps au réseautage pour tirer le plus grand profit possible du programme. « Apprendre des autres est un élément important de la réussite dans le domaine de l'économie circulaire, » dit-elle. « Sinon, nous ne ferons que réinventer la roue. »

Marcos est du même avis et ajoute qu'il est tout aussi important de créer des réseaux à l'internes – en réservant suffisamment d'occasions pour s'engager avec des collègues municipaux et d'autres parties prenantes dans la planification d'initiatives d'économie circulaire. « Si vous ne consacrez pas suffisamment de temps à l'éducation, à la consultation et à la collaboration, vous vous exposez à l'échec, car si les gens ne comprennent pas ce que vous faites, ils sont non seulement moins susceptibles d'adopter les plans d'économie circulaire, mais aussi de poser des obstacles », explique-t-il. En fin de compte, votre feuille de route en économie circulaire sera meilleure grâce à cette collaboration approfondie. « Personne n'est expert en tout. C'est la raison pour laquelle vous devez vous connecter et poser des questions. »

## REJOIGNEZ LE MOUVEMENT CIRCULAIRE

La création d'une feuille de route en économie circulaire n'est qu'une étape dans le parcours d'une organisation, mais c'est une étape importante. Comme le montrent Richmond et Squamish, le processus de développement d'une stratégie circulaire aide les municipalités à définir leurs objectifs et à rallier leurs employés, les élus et les membres de la communauté à la vision de l'économie circulaire et à ses avantages potentiels.

L'élaboration d'une stratégie circulaire est aussi un moyen important de mettre en valeur les pratiques circulaires déjà en place dans les municipalités depuis des décennies,

comme la gestion des matières organiques et le recyclage. Si l'idée d'une économie circulaire est nouvelle, elle englobe de nombreux concepts et comportements existants. Les recadrer dans une feuille de route en économie circulaire et ajouter de nouvelles pratiques telles que l'approvisionnement circulaire peut aider les collectivités à découvrir des possibilités de devenir plus durables tout en renforçant les économies locales.

En participant aux activités ressources du projet VRC, les municipalités peuvent renforcer leur compréhension du fonctionnement de l'économie circulaire et prendre de l'élan sur leur propre voie vers la circularité. Prêt à en apprendre davantage ? Découvrez comment participer au site [villesetregionscirculaires.ca](http://villesetregionscirculaires.ca).

